



Press Release



INTA Group Targetkan Penjualan 150 Unit Sinotruk (Cina)

Perluas Pasar di Surabaya dengan Konsep Layanan "I Am Service"

Jakarta, 29 Maret 2012 – PT Intraco Penta Tbk, (holding INTA Group) semakin memantapkan posisinya dalam pasar alat berat di Indonesia, dengan memperkenalkan Sinotruk, *brand* dari produsen truk asal Cina, di Surabaya, 29 Maret 2012.

Branch Manager IPW – Radian Aji, "Surabaya memiliki potensi yang sangat besar bagi pengembangan bisnis alat berat dengan pesatnya pertumbuhan sektor Transportation Industry, Mining, dan Kontraktor. Dalam kesempatan ini, dengan bangga kami sampaikan bahwa kami telah mendapat kepercayaan dari brand terkemuka asal Cina, Sinotruk untuk memasarkan produk-produknya, antara lain truk jenis HOWO Tractor Head, Tipper, dan Cab & Chasis-290 HP untuk melayani pelanggan di Surabaya dan sekitarnya. "

Melihat besarnya kebutuhan pasar saat ini, INTA Group yakin tahun 2012 penjualan produk ini bisa mencapai 150 unit di kawasan Surabaya dan sekitarnya, dari target 650 unit penjualan nasional. INTA Grup optimistis target tersebut dapat tercapai, setelah melihat tahun 2011 lalu berhasil mencatatkan kenaikan total penjualan alat berat sebesar 89,22% dari 835 unit di tahun 2010 menjadi 1.580 unit di tahun 2012.

Sinotruk yang sudah bekerja sama dengan INTA Group sejak tahun lalu, merupakan merk dari CNHTC (China National Heavy Truck Company) yang merupakan produsen *heavy duty truck* kelas dunia untuk pasar pertambangan, konstruksi, infrastruktur, perkebunan, kehutanan dan bahkan militer.

"I Am Service" dari Intraco Penta Wahana

Radian Aji menambahkan, IPW melayani bagi pelanggan di wilayah Sumatera, Jawa, Kalimantan dan Sulawesi dalam bentuk produk dan layanan purna jual. Melalui IPW, kami berharap dapat lebih fokus dalam memberikan layanan bagi seluruh pelanggan melalui brand-brand terkemuka seperti Sinotruk (Cina), Ingersoll Rand (USA), Mahindra (India), dan Bobcat (USA)."

Dalam kesempatan tersebut IPW juga memperkenalkan konsep layanan terbaru bertema "**I Am Service**". Radian memaparkan, "Demi kepuasan pelanggan, seluruh produk alat berat yang kami sediakan dilengkapi dengan Layanan Purna Jual "**I Am Service**". Layanan ini memberikan jaminan purna jual 48 jam yang menyediakan suku cadang, respon jasa servis dan keputusan garansi dalam waktu 48 jam yang merupakan *core* layanan dari IPW."

Sekilas INTA

INTA Group saat ini memiliki anak perusahaan di bidang distributor, pembiayaan, rental dan manufaktur alat berat, kontraktor pertambangan serta pertambangan. Untuk keagenan alat berat melalui PT Intraco Penta Prima Servis (IPPS) dan PT Intraco Penta Wahana (IPW), layanan pembiayaan alat berat (termasuk syariah) dilakukan melalui anak perusahaan PT Intan Baruprana Finance (IBF), layanan kontraktor tambang melalui PT Karya Lestari Sumber Alam (Kasuari), penyewaan alat berat melalui PT Terra Factor Indonesia, manufaktur suku cadang alat berat melalui PT Columbia Chrome Indonesia dan pertambangan melalui PT Inta Resources (IR).



INTA Group dan anak perusahaannya memiliki lebih dari 33 kantor yang tersebar di seluruh Indonesia dengan didukung oleh 2.000 sumber daya manusia handal dan berdedikasi.

Di Tahun 2011, INTA meraih Investor Award untuk kategori emiten terbaik sektor perdagangan dan jasa serta nominasi emiten terbaik 2011. Selain itu INTA berhasil meraih Top 3 dalam Fortune Indonesia 50 Fastest - Growing Companies 2010 di edisi majalah Fortune bulan September 2011.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan hubungi:

PT Intraco Penta Wahana

Gordon Pangaribuan

National Marketing Manager

gordon@intracopenta.com

08127138112

Irfindo Financial Communication