

**Press Release**

## **Intraco Penta Perluas Pasar ke Sulawesi Tenggara**

**Jakarta, 27 Oktober 2011** – Untuk memperluas pasar di Kawasan Indonesia Timur (KTI), PT Intraco Penta Tbk (INTA) menggelar INTA Roadshow di Kendari, Sulawesi Tenggara pada tanggal 27 Oktober 2011. Dalam acara tersebut, INTA memperkenalkan beberapa layanan solusi total dan produk Volvo kepada para calon pelanggan di Kendari yang sebagian besar bergerak di bidang pertambangan dan konstruksi.

General Manager INTA Edy Wijaya mengatakan, “Sulawesi Tenggara memiliki potensi yang sangat besar bagi pengembangan bisnis alat berat dengan pesatnya pertumbuhan sektor pertambangan dan konstruksi. Melalui jasa solusi total termasuk produk-produk unggulan dari Volvo, antara lain SDLG 958, Volvo EC210, Volvo SD100, INTA berharap dapat memberikan kontribusi signifikan bagi pertumbuhan ekonomi Sulawesi Tenggara dan KTI pada umumnya. Besarnya potensi di sektor tersebut, membuat kami optimistis dapat meraih penjualan sekitar 20 unit unit alat berat atau senilai Rp 30 miliar.”

Saat ini, INTA telah beroperasi memberikan layanan bagi pelanggan di sejumlah kota di KTI, antara lain Makassar, Manado, Tg Buli, Palu, Luwuk Banggai, kendari, ternate dan Sorong dalam bentuk produk dan layanan purna jual. Kontribusi pendapatan dari wilayah tersebut mencapai sekitar 10% persen dari total 1.197 unit per September 2011. Dengan perluasan pasar ini, INTA berharap kontribusi pendapatan dari KTI dapat meningkat dari 10% menjadi 25%. Order on Hand sampai akhir tahun di wilayah ini mencapai 50 unit.

### **Tentang PT Intraco Penta Tbk**

PT Intraco Penta, Tbk. (INTA ) yang tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1993 berdiri 41 tahun yang lalu memiliki total aset per akhir Juni 2011 sebesar Rp 3 triliun dan kapitalisasi pasar per September 2011 sekitar USD 200 juta. Hingga akhir Juni 2011, INTA telah meraih Pendapatan (Revenue) sebesar Rp 1,356 triliun, naik 56% dari periode yang sama setahun sebelumnya.

INTA Group memiliki bisnis utama di bidang keagenan, pembiayaan, rental dan manufaktur alat berat serta kontraktor pertambangan. Untuk keagenan alat berat, INTA memegang brand Volvo dan SDLG serta agen tunggal untuk brand Bobcat, Ingersoll Rand, Mahindra dan Sinotruk yang merupakan market leader di kelasnya masing-masing. Untuk layanan pembiayaan alat berat (termasuk syariah) dilakukan melalui anak perusahaan PT Intan Baruprana Finance (IBF), layanan kontraktor tambang melalui PT Karya Lestari Sumber Alam (Kasuari), penyewaan alat berat melalui PT Terra Factor Indonesia, serta manufaktur suku cadang alat berat melalui PT Columbia Chrome Indonesia. INTA Group dan anak perusahaannya memiliki lebih dari 33 kantor yang tersebar di seluruh Indonesia dengan didukung oleh 2000 SDM handal dan berdedikasi.



Di tahun 2011 INTA meraih Investor Award untuk kategori emiten terbaik sektor perdagangan dan jasa serta nominasi emiten terbaik 2011. Selain itu INTA berhasil meraih Top 3 dalam Fortune Indonesia 50 Fastest- Growing Companies 2010 di edisi majalah Fortune bulan September 2011.

*Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan hubungi:*

PT Intraco Penta, Tbk

Anita [corpsec@intracopenta.com](mailto:corpsec@intracopenta.com)

Irfindo Financial Communication

Dion [dion@irfindo.com](mailto:dion@irfindo.com) (mobile:+62 8161128998)